

## PRESSEMITTEILUNG

**Marktführer bei Kaffeebars in der Gemeinschaftsgastronomie**

### **Die WISAG Catering übernimmt chicco di caffè mit 142 Kaffeebars**

**Frankfurt am Main, den 30. Januar 2023 – Die WISAG Catering Holding GmbH & Co. KG ist zum Jahreswechsel bei der Kaffeebarmarke chicco di caffè eingestiegen. Mit 300 Beschäftigten und 142 Cafés an Orten wie Unternehmenssitzen, Kliniken und Universitäten ist die Marke in Deutschland der Marktführer der Kaffeebaranbieter in der Gemeinschaftsgastronomie. Bisheriger Mehrheitseigentümer von chicco di caffè war Paragon Partners, eine deutsche Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in München. Die WISAG Catering Holding hat sämtliche Anteile an chicco di caffè übernommen.**

Innerhalb der WISAG Catering Holding bildet chicco di caffè künftig eine eigenständige Marke. Die bisherigen Geschäftsführer Ralf Meyer und Manuel Müller führen auch weiterhin die Geschäfte des Unternehmens. Damit wird chicco di caffè die vierte Unternehmenssäule der WISAG Catering – neben der Betriebsgastronomie, dem Healthcare Catering und dem Event Catering.

„Diese Übernahme stellt einen entscheidenden Schritt unseres Entwicklungskurses im Bereich der Zwischenverpflegung dar und treibt das WISAG übergreifende Visionsziel Wachstum voran. In der modernen Arbeitswelt mit vielfältigen und hybriden Arbeitskonzepten ist die ganztägige Zwischenverpflegung eine wichtige Ergänzung zum klassischen Betriebsrestaurant. Hier wollen wir uns deutlich stärker aufstellen“, sagt Martin Riebschläger, Vorstand der WISAG Facility Service Holding AG, zu der die Cateringsparte gehört. Die WISAG betreibt bereits rund 30 Kaffeebars und verfügt über die hauseigene bio- und Fairtrade-zertifizierte Kaffeemarke Doña Victoria. Martin Riebschläger ergänzt: „Wir heißen die neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich willkommen und freuen uns auf die

Zusammenarbeit. Mit ihren sehr ähnlichen Unternehmenskulturen, der ausgeprägten Serviceorientierung und dem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit passen die beiden engagierten Teams hervorragend zusammen.“

„Wir danken Ralf Meyer und Manuel Müller sowie allen Mitarbeitenden für ihr außerordentliches Engagement in den letzten Jahren und wünschen chicco di caffè eine erfolgreiche Zukunft“, kommentiert Dr. Krischan von Moeller, Senior Partner bei Paragon Partners, dem bisherigen Mehrheitseigentümer von chicco di caffè.

„Als Teil der WISAG Familie erhalten wir die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und unsere Marke weiter zu stärken, ohne bei unseren Ansprüchen an Qualität und Nachhaltigkeit Kompromisse eingehen zu müssen“, freut sich Ralf Meyer, der chicco di caffè 2003 gegründet hat. Die Marke setzt auf eine hochwertige Zwischenverpflegung mit Kaffeespezialitäten, auf hohe Servicequalität durch permanente Aus- und Weiterbildung der Baristas und auf Nachhaltigkeit. In Bad Aibling im Süden von München stellt chicco di caffè in einer eigenen bio-, Fairtrade- und als klimaneutral zertifizierten Rösterei Kaffee her. Über einen Onlineshop können sich Kunden die Kaffeebohnen auch direkt nach Hause liefern lassen. 2022 erhielt der chicco-di-caffè-Flagshipstore in München als erste Kaffeebar in Deutschland das von K&P Consulting entwickelte EU-Siegel „Green Coffeebar“.



Mit 300 Beschäftigten und 142 Cafés ist chicco di caffè in Deutschland der Marktführer der Kaffeebaranbieter in der Gemeinschaftsgastronomie



Die bisherigen Geschäftsführer Ralf Meyer und Manuel Müller führen auch weiterhin die Geschäfte des Unternehmens



chicco di caffè bildet innerhalb der WISAG Catering Holding künftig eine eigenständige Marke

**Presseservice:**

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter [www.wisag.de](http://www.wisag.de) herunterladen.

**Über die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:**

Das Kerngeschäft der WISAG Facility Service sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering, Garten- & Landschaftspflege sowie Consulting & Management. Die einzelnen Dienstleistungsbereiche zählen zu den jeweils wichtigsten Anbietern ihrer Branche. Für unterschiedliche Segmente bietet der Immobilienexperte spezielle Servicepakete an. So zum Beispiel für das Gesundheits- und Sozialwesen, für Handel und Logistik, für Hotels und für die Wohnungswirtschaft.

Mit mehr als 19.800 Kunden, rund 31.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,223 Mrd. Euro im Jahr 2021 ist das Unternehmen einer der führenden Facility-Service-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen ist Teil der WISAG Gruppe, die mit knapp 50.000 Mitarbeitern an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

**Kontakt WISAG:**

WISAG Facility Service Holding AG  
Cora Jakubin  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Herriotstraße 3, 60528 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 505044-187  
E-Mail: [cora.jakubin@wisag.de](mailto:cora.jakubin@wisag.de)  
Website: [www.wisag.de](http://www.wisag.de)