

## PRESSEMITTEILUNG

### **Gelungenes Gesamtkonzept**

## **WISAG Catering wird neuer Caterer bei der PAUL HARTMANN AG**

**Frankfurt am Main, den 9. Juni 2021 – Eine nachhaltige, regionale Küche mit originellen Foodkonzepten und digitale Lösungen zur Interaktion mit Gästen – damit konnte die WISAG Catering Holding GmbH & Co. KG die PAUL HARTMANN AG aus Heidenheim in Baden-Württemberg überzeugen. Seit März 2021 erbringt das WISAG Team umfassende Cateringdienstleistungen für den führenden europäischen Anbieter von professionellen Medizin- und Pflegeprodukten.**

Im neu erbauten Betriebsrestaurant der Unternehmenszentrale, das mit einer modernen Cafébar ausgestattet ist, verwöhnt ein 30-köpfiges Team der WISAG Catering die Gäste mit einem abwechslungsreichen Mittags- und Zwischenverpflegungsangebot. Zum Leistungsumfang zählt außerdem der Veranstaltungs- und Konferenzservice, der unter anderem den Service für alle Besprechungsräume und den Betrieb von zehn Verpflegungsautomaten umfasst. Hinzu kommen die Bewirtschaftung der Teeküchen, die Versorgung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort Herbrechtingen sowie die Belieferung einer weiteren Außenstelle.

### **Flexible Services mit nachhaltigem Anspruch**

Neben einem großen Maß an Flexibilität konnte sich die WISAG Catering den Auftrag durch kreative Ideen, digitale Lösungen für die Gästekommunikation und ihren Anspruch an eine nachhaltige Gemeinschaftsverpflegung sichern.

„Die WISAG Catering hat unsere Erwartungen schnell erkannt und ihr Konzept und ihr Angebot individuell auf uns zugeschnitten. Neben den abwechslungsreichen Verpflegungsmöglichkeiten hat uns besonders der

Fokus auf eine regionale, gesunde und bewusste Ernährung angesprochen“, sagt Stefanie Meinzer, Vice President Real Estate & Business Service bei der PAUL HARTMANN AG.

Das Konzept der WISAG Catering ist flexibel auf unterschiedliche Gästezahlen ausgerichtet – immer unter Einhaltung strenger Hygieneregeln.

### **Moderne Gästekommunikation und kreative Konzepte mit Bioangebot**

Digitale Infoterminals im Eingangsbereich sowie über den Speisecountern informieren die Gäste auf Deutsch und Englisch über das Angebot. Ob Pizza, Pasta oder asiatisches Wokgericht: An drei Stationen lässt der frische Mittagstisch mit einem großen Salat- und Dessertbuffet kaum einen Wunsch offen. Eine Besonderheit sind die ausgewählten Speisen in Bioqualität.

In der Cafébar gibt es die WISAG eigene Kaffeemarke Doña Victoria, die auf einer nachhaltigen Kooperation mit Kaffeebauern basiert. Ein schickes Ambiente lädt dazu ein, dort einen aromatischen Baristakaffee zu genießen.

„Unser Gastronomieteam ist Feuer und Flamme, unseren Gästen bei der PAUL HARTMANN AG über den ganzen Tag hinweg gastronomisch anspruchsvolle Produkte anzubieten“, sagt Valentin Müller, Betriebskoordinator Süd-West bei der WISAG Business Catering GmbH & Co. KG.



Ulrich Höngen, Geschäftsführer der WISAG Catering Holding, freut sich gemeinsam mit Stefanie Meinzer, Vice President Real Estate & Business Service, und Dr. Raymund Heinen, Mitglied des Vorstands bei der PAUL HARTMANN AG, (v. l. n. r.) über die Inbetriebnahme des Mitarbeiterrestaurants



Im großen Betriebsrestaurant der PAUL HARTMANN AG ist Platz für rund 900 Gäste. Neben vielen weiteren Highlights gab es zur Eröffnung von einem regionalen Konditor gelieferte Petits Fours



In der hellen und freundlichen Cafébar bietet die WISAG Catering ihre eigene, auf einer nachhaltigen Kooperation basierende Kaffeemarke Doña Victoria sowie weitere Getr nkespezialit ten und frische Snacks an

Quellenangabe/Copyright für die Bilder: PAUL HARTMANN AG.

#### **Presseservice:**

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter [www.wisag.de](http://www.wisag.de) herunterladen.

#### ** ber die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:**

Das Kerngeschäft der WISAG Facility Service sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering, Garten- & Landschaftspflege sowie Consulting & Management. Die einzelnen Dienstleistungsbereiche zählen zu den jeweils wichtigsten Anbietern ihrer Branche. Für unterschiedliche Segmente bietet der Immobilienexperte spezielle Servicepakete an. So zum Beispiel für das Gesundheits- und Sozialwesen, für Hotels, Logistik, Retail Service, Shopping Center und für die Wohnungswirtschaft.

Mit mehr als 19.800 Kunden, rund 32.200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,168 Mrd. Euro im Jahr 2019 ist das Unternehmen einer der führenden Facility-Service-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen ist Teil der WISAG Gruppe, die mit knapp 50.000 Mitarbeitern an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

#### **Weitere Informationen:**

WISAG Facility Service Holding GmbH  
Tamara Schreiber  
Teamleiterin Unternehmenskommunikation  
Herriotstra e 3, D-60528 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 505044-103  
E-Mail: [tamara.schreiber@wisag.de](mailto:tamara.schreiber@wisag.de)  
Website: [www.wisag.de](http://www.wisag.de)