

PRESSEMITTEILUNG

Warm essen oder snacken, wann immer es beliebt

WISAG Catering sorgt mit Smart Food Station für mehr Flexibilität in der Gemeinschaftsgastronomie

Frankfurt am Main, den 18. August 2022 – Eine hohe Flexibilität und digitale Lösungen – das ist das „neue Normal“ in der Cateringbranche. Topcaterer müssen sich auch in Krisenzeiten diesen Herausforderungen stellen und Kunden mit darauf ausgerichteten Konzepten begeistern. Wie ein solches aussehen kann, zeigt die WISAG Catering jetzt am Frankfurter WISAG Standort in der Berner Straße: Dort steht seit Kurzem ihre Smart Food Station, eine neue, intelligente Automatenlösung für die Gemeinschaftsverpflegung.

Egal ob zwölf Uhr mittags oder acht Uhr abends: An der Smart Food Station können sich Mitarbeitende jederzeit im Handumdrehen mit leckeren warmen Speisen, Snacks und Getränken versorgen – zum Beispiel dann, wenn es vor Ort kein Betriebsrestaurant gibt oder dieses bereits geschlossen hat. 2021 hat die WISAG Catering die Innovation auf den Markt gebracht und sich mit der Lösung neue Geschäftsmöglichkeiten erschlossen.

„Während der Corona-Pandemie haben sich bei vielen unserer Kunden hybride Arbeitsformen mit Homeofficeanteil durchgesetzt – entsprechend haben wir an extrem flexiblen Konzepten gearbeitet und unsere digitalen Angebote ausgebaut. Die Smart Food Station ist im Bereich der Automatenversorgung eine unserer Lösungen, mit denen wir unseren Kunden über den gesamten Tag hinweg attraktive Versorgungsmöglichkeiten bieten“, sagt Ulrich Höngen, Geschäftsführer der WISAG Catering GmbH & Co. KG.

Die Smart Food Station besteht aus einem intelligenten Kühlschrank, einem Dampfgarer, mit dem die speziell für diese Zubereitungstechnik entwickelten Speisen erwärmt werden, und einer modernen Kaffeemaschine. Kulinarisch hat sie einiges zu bieten: Die WISAG Catering bestückt sie mit „Ready to

eat“-Gerichten, schmackhaften Sandwiches, knackigen Salaten und vielen weiteren verlockenden Snacks. Doña Victoria, die Kaffeemarke der WISAG, sowie eine große Auswahl an erfrischenden Getränken runden das Angebot ab.

Die Warenentnahme und der Verbrauch werden über Sensorik, Kameras und RFID-Technologie digital erfasst. Mitarbeitende und Gäste können sich am gesamten Sortiment bedienen und die Gerichte selbst erwärmen.

Entnommene Produkte bezahlen sie einfach kontakt- und bargeldlos. Und das Beste: Weil die Speisen schonend dampfgegart werden, schmecken sie frisch und wichtige Inhaltsstoffe und Vitamine bleiben erhalten.

Die WISAG Catering hat das Konzept für die Smart Food Station gemeinsam mit dem Team „Digitale Transformation & Innovation“ der WISAG Facility Service Holding umgesetzt. Für beide stand im Vordergrund, eine Lösung mit direktem Nutzen für den Gast zu schaffen. Unter anderem für intelligente digitale Lösungen wie die Smart Food Station oder die WISAG Catering App hat die WELT die WISAG Facility Service, zu der auch der Dienstleistungsbereich Catering zählt, 2022 zum zweiten Mal in Folge zum innovativsten Facility-Management-Anbieter in Deutschland gekürt.

Weitere Informationen zur Smart Food Station finden Interessierte auf der Website <https://smartfoodstation.wisag.de/>



Mit der Smart Food Station können Unternehmen ihrem Personal und ihren Gästen rund um die Uhr ausgewogene und frische Verpflegungsmöglichkeiten bieten

Presseservice:

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter www.wisag.de herunterladen. Quellenangabe/ Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG, 2022.

Über die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:

Das Kerngeschäft der WISAG Facility Service sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering, Garten- & Landschaftspflege sowie Consulting & Management. Die einzelnen Dienstleistungsbereiche zählen zu den jeweils wichtigsten Anbietern ihrer Branche. Für unterschiedliche Segmente bietet der Immobilienexperte spezielle Servicepakete an. So zum Beispiel für das Gesundheits- und Sozialwesen, für Handel und Logistik, für Hotels und für die Wohnungswirtschaft.

Mit mehr als 19.800 Kunden, rund 31.300 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,177 Mrd. Euro im Jahr 2020 ist das Unternehmen einer der führenden Facility-Service-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen ist Teil der WISAG Gruppe, die mit knapp 50.000 Mitarbeitern an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

Weitere Informationen:

WISAG Facility Service Holding GmbH
Cora Jakubin
Referentin Unternehmenskommunikation
Herriotstraße 3, D-60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 505044-187
E-Mail: cora.jakubin@wisag.de
Website: www.wisag.de