

PRESSEMITTEILUNG

Stabil durch das Krisenjahr

WISAG Facility Service schließt Geschäftsjahr 2020 mit leichtem Umsatzplus ab

Frankfurt am Main, den 22. Juli 2021 – Die WISAG Facility Service Holding GmbH hat das Krisenjahr 2020 stabil bewältigt. Der bundesweit tätige Immobilienspezialist schloss das vergangene Geschäftsjahr mit einem leichten Umsatzplus von 0,8 Prozent ab. Einem Umsatzrückgang im Catering steht eine positive Umsatzentwicklung in allen anderen Dienstleistungssparten gegenüber. Erfreut zeigt sich das Unternehmen darüber, dass das besondere Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Krise auch von Kundenseite außerordentliche Wertschätzung erfährt.

Auf insgesamt 1,177 Mrd. Euro beläuft sich der Umsatz der WISAG Facility Service Holding im Geschäftsjahr 2020. Die Auswirkungen der Pandemie haben sich auf die einzelnen Dienstleistungsbereiche des Unternehmens ganz unterschiedlich ausgewirkt. Während der Bereich Catering aufgrund des Nachfrageeinbruchs einen Umsatzrückgang von 16,2 Prozent ausweist, hat sich der Umsatz der weiteren Dienstleistungsbereiche positiv entwickelt: Facility Management plus 8,1 Prozent, Gebäudetechnik plus 2,8 Prozent, Gebäudereinigung plus 1,0 Prozent, Sicherheit & Service plus 3,1 Prozent, Garten- & Landschaftspflege plus 5,0 Prozent.

Die Zahl der Beschäftigten sank leicht um 2,8 Prozent auf 31.275. Damit bleibt die WISAG einer der größten Arbeitgeber auf dem deutschen Facility-Service-Markt. Erfreulicherweise konnte die Zahl der Auszubildenden auch im Krisenjahr gesteigert werden – auf nun 361.

Zuverlässiger Partner in der Pandemiebekämpfung

„2020 war für unser Unternehmen, unsere Mitarbeiter und unsere Kunden ein sehr herausforderndes Jahr, das allen ein hohes Maß an Flexibilität und

Kreativität abverlangte“, sagt Michael Moritz, Geschäftsführer der WISAG Facility Service Holding. Die Corona-Auswirkungen führten an verschiedenen Stellen zu Nachfragerückgängen, an anderer Stelle aber auch zu einer erhöhten Nachfrage und Sonderaufträgen – vor allem dort, wo es um Reinigungs- und Sicherheitsdienstleistungen oder um ganze Servicepakete zur Pandemiebekämpfung ging.

TÜV-geprüfte Hygienekonzepte in der Reinigung und im Catering, neue Angebote in der Besuchersteuerung und Mitarbeiterverpflegung, spezielle Dienstleistungspakete für Logistik, Handel und nicht zuletzt für Impfzentren sind Beispiele für Produkte, die die WISAG Facility Service im vergangenen Jahr für ihre Kunden entwickelt hat. „Unser breites und flexibles Kunden- und Dienstleistungsspektrum war von Vorteil, um insgesamt stabil durch das Krisenjahr 2020 zu kommen“, so Martin Riebschläger, Geschäftsführer der WISAG Facility Service Holding.

Durch die Übernahme des Betriebsteils Event Management der Apleona HSG Event Services GmbH im Oktober 2020 hat die WISAG ihr Leistungsspektrum für Veranstaltungen noch einmal deutlich ausgebaut und kann ihren Kunden attraktiven Rundumservice für alle Arten von Events anbieten.

Beschäftigte erfahren besondere Wertschätzung

„Emotional wie organisatorisch war das vergangene Jahr für uns alle ein Kraftakt, der an vielen Stellen mit Unsicherheiten verbunden war und die Belastbarkeit unserer Beschäftigten in vielen Fällen stark forderte,“ sagt Martin Riebschläger. „Umso mehr freuen wir uns, dass die engagierte Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Krise durch unsere Kunden eine außerordentliche Wertschätzung erfährt. Für uns ist das ein klares Zeichen dafür, wie wertvoll partnerschaftliche Kundenbeziehungen gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen sind.“

Rückenwind für ESG (Environment, Social, Governance)

Ziel des Unternehmens bleibe es, weiterhin wandlungsfähig und innovativ zu sein und Kunden auch in Zukunft bestmöglich zu unterstützen. ESG –

nachhaltiges Engagement in Sachen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung – und das Erreichen der Klimaziele nähmen dabei einen besonderen Stellenwert ein. „Die Pandemie hat der Bedeutung von ESG erheblichen Rückenwind verliehen“, so Michael Moritz. „Seit vielen Jahren ist die WISAG in den Bereichen Umweltschutz und nachhaltige Gebäudebewirtschaftung aktiv. Endlich erhalten diese Themen in der Immobilienwirtschaft breitere Aufmerksamkeit. Das lässt mich sehr positiv in die Zukunft unserer Branche und unserer Umwelt blicken.“

Bilder:



Michael Moritz (r.) und Martin Riebschläger (l.), die beiden Geschäftsführer der WISAG Facility Service Holding GmbH



Umsatz in Tsd. Euro	2020	2019	Veränderungen
Facility Management	344.177	318.482	8,1%
Gebäudetechnik	381.623	371.263	2,8%
Gebäudereinigung	407.596	403.717	1,0%
Sicherheit & Service	234.685	227.532	3,1%
Catering	82.521	98.486	-16,2%
Garten- & Landschaftspflege	80.766	76.947	5,0%
Übrige Dienstleistungen	5.105	3.782	35,0%
Zwischensumme	1.536.473	1.500.209	2,4%
Konsolidierung	359.597	332.417	8,2%
Gesamt	1.176.876	1.167.792	0,8%

Ein Überblick der Geschäftszahlen 2020

Presseservice:

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter www.wisag.de herunterladen. Quellenangabe/ Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG, 2021.

Über die WISAG Facility Service – Spezialist für Immobilien:

Das Kerngeschäft der WISAG Facility Service sind technische und infrastrukturelle Dienstleistungen für Immobilien: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung, Sicherheit & Service, Catering, Garten- & Landschaftspflege sowie Consulting & Management. Die einzelnen Dienstleistungsbereiche zählen zu den jeweils wichtigsten Anbietern ihrer Branche. Für unterschiedliche Segmente bietet der Immobilienexperte spezielle Servicepakete

an. So zum Beispiel für das Gesundheits- und Sozialwesen, für Hotels, Logistik, Retail Service, Shopping Center und für die Wohnungswirtschaft.

Mit mehr als 19.800 Kunden, rund 31.300 Mitarbeitern und einem Umsatz von 1,177 Mrd. Euro im Jahr 2020 ist das Unternehmen einer der führenden Facility-Service-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen ist Teil der WISAG Gruppe, die mit knapp 50.000 Mitarbeitern an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv ist.

Weitere Informationen:

WISAG Facility Service Holding GmbH
Tamara Schreiber
Teamleiterin Unternehmenskommunikation
Herriotstraße 3, D-60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 505044-103
E-Mail: tamara.schreiber@wisag.de
Website: www.wisag.de