

PRESSEMITTEILUNG

Kaffee genießen und mehr über seine Herkunft erfahren

WISAG eröffnet Café Doña Victoria in Frankfurt

Frankfurt am Main, den 31. Oktober 2019 – Ihre eigene Kaffeemarke präsentiert die WISAG nun auch in einem stationären Store: Das Unternehmen hat in Frankfurt das Café Doña Victoria eröffnet. Der Store stellt den Kaffee und dessen Herkunft in den Mittelpunkt. Neben einer großen Auswahl an Doña Victoria Spezialitäten bietet das Café süße und herzhafte Snacks. Und für den Genuss zu Hause gibt es Doña Victoria gemahlen oder als ganze Bohnen auch zum Mitnehmen.

Das Konzept des Cafés ist geprägt von den visuellen Eindrücken aus Honduras, die Katharina Strottner, Produktverantwortliche für Doña Victoria, bei ihren Besuchen bei den Kaffeebauern hautnah sammeln konnte. „Die Familien dort leben in einfachsten Verhältnissen. Daran angelehnt haben wir auch den Store schlicht und einfach gehalten“, erklärt Katharina Strottner. Bilder im Café zeigen Impressionen aus Honduras, sowohl vom landschaftlichen Umfeld als auch von der Herstellung des Kaffees. Die Tische sind mit Kaffeepflanzen und Rohkaffee dekoriert. „Bis wir in den Genuss dieses außergewöhnlichen Kaffees kommen, stecken die Kaffeebauern sehr harte Arbeit in jede einzelne Bohne“, betont Katharina Strottner. „Unsere Gäste sollen ihn in unserem Café genießen können, gleichzeitig aber auch erfahren, was dahintersteckt.“

Von Café Crème bis Landkuchen

Ob milder oder kräftiger Kaffee, Caramel macchiato, Caffè Latte oder Frappé: Für jeden Kaffeeliebhaber ist im Café Doña Victoria etwas Passendes dabei. Chai Latte, Limonade und Smoothies runden das Getränkeangebot ab. Auch für den kleineren oder größeren Hunger gibt es ein reichhaltiges Angebot: von belegten Brötchen über warme Panini bis hin zu ofenfrischen Bagels. Darunter das knusprige Bauernbrot mit Avocadocreme, Tomate und frischer

Kresse oder der Bagel mit Räucherlachs, Crème fraîche und Blattsalat. Das süße Sortiment lockt mit Omas Landkuchen, süßen Stückchen sowie verschiedenen Donuts und Muffins.

Ihren Kaffee to go erhalten die Gäste ausschließlich im Mehrwegbecher.

Faire und direkte Kooperation mit den Kaffeebauern

Die Lebensbedingungen der Kaffeebauern nachhaltig verbessern – das ist das Ziel, das die WISAG mit ihrer eigenen Kaffeemarke verfolgt. „Gleichzeitig möchten wir unseren Gästen einen qualitativ hochwertigen und köstlichen Kaffee bieten“, sagt Katharina Strottner. Die WISAG zahlt den Kaffeebauern weit mehr, als es der Weltmarktpreis für Rohkaffee vorgibt. Das hilft den Familien, wirtschaftlich unabhängiger und selbstständiger zu werden. Das Unternehmen kauft jeweils zum Jahresbeginn eine vereinbarte Menge an Rohkaffee. Damit haben die Kaffeebauern Planungssicherheit für das gesamte Jahr. Auch bei der Vermarktung ihres Kaffees unterstützt die WISAG die Familien. „Wir haben ganz andere Möglichkeiten als die Kaffeebauern. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, ihnen zu helfen – damit sie sich zukünftig selbst helfen können“, so Katharina Strottner.

Das Café Doña Victoria befindet sich in Frankfurt am Main, dem Sitz der WISAG Unternehmenszentrale, am Carl-von-Noorden-Platz 5 und ist montags bis freitags von 7.30 bis 17 Uhr geöffnet.



Die Gäste des Cafés sollen den Kaffee dort genießen können, gleichzeitig aber auch erfahren, welche harte Arbeit in jeder einzelnen Bohne steckt



Bilder im Café Doña Victoria zeigen Impressionen aus Honduras, sowohl vom landschaftlichen Umfeld als auch von der Herstellung des Kaffees



Neben einer großen Auswahl an Doña Victoria Spezialitäten bietet das Café süße und herzhaft Snacks



Mit ihrem Café Doña Victoria präsentiert die WISAG ihre eigene Kaffeemarke nun auch in einem stationären Store

Presseservice:

Diese Meldung sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie auf den [Presseseiten](#) der WISAG Facility Service im Internet unter www.wisag.de herunterladen.
Quellenangabe/Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG, 2019.

Über die WISAG:

Die WISAG ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen in Deutschland. Das Familienunternehmen erbringt mit rund 50.000 Mitarbeitern vielfältige Dienstleistungen und Services für Büro-, Gewerbe-, und Wohnimmobilien, für die Industrie sowie für Fluggesellschaften und Flughäfen. Die WISAG Gruppe ist an mehr als 250 Standorten im In- und Ausland aktiv.

Weitere Informationen:

WISAG
Tamara Schreiber
Unternehmenskommunikation
Herriotstraße 3, D-60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 505044-103
E-Mail: tamara.schreiber@wisag.de
Website: www.wisag.de